

Termes De Référence :

Pour le recrutement d'un.e consultant.e individuel ou
un groupe de consultant

« Expert.e en communication »

Activité	A_2_5_7_Définition d'une stratégie de communication visant à promouvoir la plateforme et l'application « GquiOse » auprès des jeunes avec le comité de pilotage
Budget	Jusqu'à 50 000 000 GNF (5 300 Euros)
Projet	Pouvoir d'agir des Associations et Jeunes Engagé.e.s pour la Santé sexuelle (PAJES)
Date limite de candidature	29 Octobre 2023 à 23h59 GMT
Soumission des candidatures	Les candidatures complètes doivent être envoyées par courrier électronique à l'adresse « candidature@ablogui.org » avec la mention dans l'objet « Candidature pour l'élaboration d'une stratégie de communication visant à promouvoir la plateforme et l'application « GquiOse » auprès des jeunes – projet PAJES »

Sommaire :

I. CONTEXTE :	3
II. OBJECTIFS DE LA MISSION :	3
III. RÉSULTATS ATTENDUS DE L'ÉTUDE :	4
IV. MÉTHODOLOGIE :	4
V. LIVRABLES :	4
VI. CALENDRIER DE REMISE DES LIVRABLES :	5
VII. TÂCHES :	5
VIII. QUALIFICATIONS ET COMPÉTENCES REQUISES	5
IX. DOSSIERS DE CANDIDATURE	6
X. SOUMISSION DES CANDIDATURES	6
XI. PROCESSUS DE SÉLECTION	7

I. Contexte :

L'Association des Blogueurs de Guinée – ABLOGUI a signé en novembre 2021 une convention avec l'ONG internationale Solthis pour la mise en œuvre du projet Pouvoir d'agir des Associations et des Jeunes Engagé.e.s pour la Santé sexuelle - PAJES financé par Expertise France. L'objectif de ce projet est d'améliorer l'accès des jeunes, surtout les jeunes femmes, aux informations et services sur la santé sexuelle et reproductive.

Pour atteindre cet objectif, le projet PAJES prévoit le déploiement sur la durée de l'initiative d'une série d'actions numériques et non numériques d'informations et de sensibilisation à l'endroit des jeunes hommes et des jeunes femmes en vue d'accroître leur niveau de connaissance en matière de DSSR et faciliter leur accès aux services sur la santé sexuelle et reproductive et les violences liées au genre.

Afin de toucher les cibles (**jeunes hommes et femmes âgé.e.s de 15 à 24 ans**) visées par la future application « GquiOse », il est prévu de définir en amont du lancement de cette solution digitale, une stratégie de communication visant à promouvoir cet outil numérique auprès du grand public via les canaux ayant plus d'impact. C'est dans ce cadre que l'ABLOGUI a l'intention de recruter un.e ou un groupe d'Experte.e spécialisé.e.s en communication pour réaliser cette mission.

Cette consultance vise à élaborer une stratégie de promotion de la future application auprès des jeunes à travers une démarche participative pour accroître l'impact de l'application, répondre aux besoins des jeunes en matière d'informations sur la santé sexuelle et reproductive et les sensibiliser aux enjeux de l'égalité filles-garçons.

II. Objectifs de la mission :

La mission du/de la consultant.e a pour objectif principal de définir la stratégie de communication autour de l'application auprès du grand public, particulièrement les adolescent.e.s et les jeunes.

Spécifiquement, il s'agira de :

- Développer une stratégie de communication de l'application à travers les canaux investis par les cibles (15-24 ans) ;
- Proposer des actions concrètes de communication qui répondent aux besoins des adolescent.e.s et jeunes en matière d'information sur la santé sexuelle et reproductive et les violences basées sur le genre ;
- Définir un plan de communication pour la mise en œuvre de la stratégie retenue ;
- Apporter un support technique à l'équipe projet dans l'opérationnalisation de la stratégie et du plan de communication de l'application ;

- Appuyer l'ABLOGUI dans l'organisation de l'évènement de lancement de l'application.

III. Résultats attendus de l'étude :

À la fin de cette consultance, les résultats suivants sont attendus :

- Une stratégie de communication de l'application à travers les canaux investis par les cibles est développée ;
- Un plan de communication pour la mise en œuvre de la stratégie retenue est disponible et opérationnel ;
- Des actions et outils de communication qui répondent aux besoins des jeunes en matière d'information sur la santé sexuelle et reproductive et les violences basées sur le genre sont définies.

IV. Méthodologie :

La méthodologie de cette consultance doit être participative et mixte, alternant les entretiens individuels et une consultation auprès des membres des instances impliquées dans la conception et le fonctionnement de la future application notamment, la cible de l'application (jeunes âgés de 15-24 ans), le Comité de pilotage jeunes.

En guise d'informations, le comité de pilotage jeunes réunit une dizaine de représentant.e.s des organisations évoluant dans la promotion de la santé des adolescent.e.s et jeunes et dans la lutte contre les VBG. Sa mission principale est de participer à la conception de l'application, de proposer des solutions et innovations qui répondent aux défis des jeunes en matière de SSR, d'orienter et de superviser la production de contenu de la plateforme et de la future application « GquiOse ».

Par ailleurs, il convient de signaler qu'en amont de cette consultance, l'ABLOGUI a réalisé une étude sur les faisabilités opérationnelles des fonctionnalités de l'application auprès du groupe cible. Les résultats de cette enquête qui a associé la cible de l'application ainsi que des acteurs évoluant dans le domaine de la SSR, la lutte contre les VBG et de l'écosystème du numérique guinéen sont disponibles et, au besoin, peuvent être exploités par le consultant retenu dans le cadre de ce travail.

V. Livrables :

Les livres suivants sont attendus :

Livrable 1	L'agenda détaillé de réalisation de la mission validé.
Livrable 2	Le document de stratégie de communication pour promouvoir l'application auprès du grand public, particulièrement les adolescent.e.s et les jeunes.
Livrable 3	Le plan de communication autour de l'application.

Livrable 4

Le rapport final d'exécution de la mission du consultant.

Les livrables doivent être validés par l'équipe projet de l'ABLOGUI et le Comité de pilotage jeunes.

VI. Calendrier de remise des livrables :

La durée de cette consultance est d'une vingtaine à une trentaine de jours non successives qui peuvent être répartis sur trois mois au maximum.

Le travail du consultant va démarrer à partir de la livraison de la version bêta de l'application en cours de développement depuis septembre.

Le consultant doit joindre à son offre technique, une proposition de calendrier détaillé de remise des livrables. Ce calendrier sera validé par l'équipe projet de l'ABLOGUI avec l'Experte.e retenu.e lors de la réunion de cadrage.

VII. Tâches :

Le consultant aura principalement pour tâche de :

- Faire la revue documentaire ;
- Organiser des entretiens individuels avec les acteurs de la promotion de la SSRAJ et de la lutte contre les VBG en Guinée, particulièrement les membres du comité de pilotage jeunes ;
- Rédiger la stratégie de communication et de promotion de l'application auprès des adolescent.e.s et les jeunes ;
- Appuyer la dimension éditoriale de l'application ;
- Définir les messages clés et des slogans pour la promotion de l'application auprès du public le plus susceptible de s'intéresser aux fonctionnalités de l'application ;
- Élaborer le plan de communication de l'application et participer à son opérationnalisation ;
- Participer à la promotion de l'application via les canaux dématérialisés ;
- Appuyer l'ABLOGUI dans l'organisation de l'évènement de lancement de l'application.

VIII. Qualifications et compétences requises

Pour réaliser cette consultance, nous aurons besoin d'un.e consultant.e avec le profil suivant :

Formation :

- Être titulaire d'au moins une maîtrise en communication ou dans un domaine pertinent en lien avec cette consultance.

Expériences :

- Un minimum de 3 ans d'expériences dans le domaine de la communication institutionnelle est requis ;
- Avoir une excellente connaissance dans le domaine de la communication digitale ;
- Avoir une expérience antérieure dans la réalisation d'au moins une mission similaire au sein d'une Organisation/Institution ;
- Avoir une bonne connaissance en santé sexuelle et reproductive et violences basées sur le genre dans le contexte guinéen.

IX. Dossiers de candidature

Les consultants intéressés par cette mission doivent transmettre les documents suivants

Une offre technique contenant :

- Un curriculum vitae incluant les informations et les références pertinentes pour cette mission ;
- Une proposition de calendrier détaillé pour la réalisation de la consultance et les délais de remise des livrables ;
- Une note méthodologique pour la réalisation de cette mission.

Une offre financière comprenant :

Le budget détaillé et global des prestations à effectuer. Le montant de l'offre financière doit être exprimée en monnaie locale GNF.

Ainsi que toutes autres informations ou documents utiles pour prouver l'expériences et les compétences du candidat pour réaliser cette mission.

Le budget de cette consultance va jusqu'à 50 000. 000 de francs guinéens.

X. Soumission des candidatures

Les candidatures complètes doivent être envoyées par courrier électronique à l'adresse « candidature@ablogui.org » avec la mention dans l'objet « **Candidature pour l'élaboration d'une stratégie de communication visant à promouvoir la plateforme et l'application « GquiOse » auprès des jeunes – projet PAJES** ».

Les candidatures sont reçues jusqu'au 23 octobre 2023 à 23h59 GMT.

Tous les dossiers reçus hors de ce délai ne seront pas évalués.

XI. Processus de sélection

Cet appel d'offre est ouvert à tous les consultant.e.s ou groupe de consultants qui disposent les qualifications et compétences attendues pour réaliser cette mission.

Les candidatures reçues seront évaluées par des spécialistes du domaine. Une commission mixte constituée de deux personnes de l'ABLOGUI et une personne de SOLTHIS se réunira pour analyser les propositions reçues et choisir le meilleur profil.

Le choix de la commission de sélection sera soutenu par une grille d'analyse (*voir ci-dessous*).

Grille d'évaluation des dossiers de candidatures

Critères	Sous critères	Échelle de notation
Profil du candidat	1.1 Pertinence du parcours académiques du candidat pour cette consultance	10
	1.2 Expérience antérieure dans la réalisation de missions similaires	15
	1.3 Expériences dans le domaine de la communication digitale	10
	1.4 Pertinence des expériences du candidat dans le domaine de la promotion de la SSRAJ et/ou dans la lutte contre les VBG	10
Méthodologie proposée	1.1 Clarté et qualité de l'offre technique	10
	1.2 L'efficacité de la démarche proposée	15
Offre financière	Compétitivité de l'offre financière	30

