

APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT :

TERMES DE RÉFÉRENCE :

Intitulé	Recrutement de consultants-formateurs individuels en montage vidéo et infographie avancé
Projet	Pouvoir d'agir des Associations et Jeunes Engagé.e.s pour la Santé sexuelle (PAJES)
Consultation	n°001/22
Client	ABLOGUI (Association des Blogueurs de Guinée)
Catégorie	Prestation de service
Pays/Localité	Guinée/Conakry
Durée déterminée	16 jours de consultances, soit 10 jours pour le premier lot et 6 jours pour le second.
Temps plein/partiel	Plein temps
Date de clôture	21 août 2022

Table des matières :

1	PRÉSENTATION DE L'ABLOGUI :	3
2	CONTEXTE DE LA CONSULTANCE :	3
3	TRANCHES ET LOTS :	4
4	OBJECTIFS :	5
4.1	OBJECTIF GÉNÉRAL :	5
4.2	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES :	5
5	PRINCIPAUX RÉSULTATS ATTENDUS :	5
6	CONTENU DE LA FORMATION (PROPOSITION) :	6
7	MÉTHODOLOGIE :	6
8	PUBLIC CIBLE :	6
9	LOGISTIQUE DE LA FORMATION :	7
10	LIVRABLES :	7
11	QUALIFICATIONS ET COMPÉTENCES NÉCESSAIRES :	7
12	DOCUMENTS À FOURNIR LORS DE LA SOUMISSION :	8
13	PROCESSUS DE SOUMISSION :	9
14	DATE LIMITE DE SOUMISSION :	9
15	ÉVALUATION DES OFFRES :	9

1 Présentation de l'ABLOGUI :

L'Association des Blogueurs de Guinée (ABLOGUI) est un réseau qui fédère les Blogueurs et les Web activistes guinéens. Elle a été créée le 27 août 2011, mais n'a réellement commencé à fonctionner qu'en 2015 à la faveur de la démocratisation de l'internet mobile en Guinée.

L'objectif de l'association est de promouvoir la participation citoyenne à l'édification de la démocratie à travers les Technologies de l'Information et de la Communication.

L'année 2017 marque le début de l'engagement de l'ABLOGUI dans la promotion de la santé avec le lancement en partenariat avec l'UNFPA et le Ministère de la jeunesse de la plateforme nationale d'information et de sensibilisation des adolescents.es et des jeunes sur la santé sexuelle et reproductive. Aujourd'hui, l'initiative "**Génération qui ose**" dispose de plusieurs canaux de communication dématérialisés qui sont alimentés par les contenus produits par son équipe éditoriale dont entre autres :

- Un site web accessible sur www.generationquiose.org ;
- Une page Facebook (<https://www.facebook.com/GquiOse>) qui compte à ce jour **27 750 abonnés** ;
- Un compte Twitter (@GquiOse) qui a **4221 abonnés**.

En plus de ces canaux numériques, la "**Génération qui ose**" produit et distribue gratuitement un **magazine papier trimestriel** d'information et de sensibilisation sur la SSRAJ et dispose également d'une communauté de jeunes "Oseurs" qui œuvre pour l'émancipation des filles et femmes et sensibilise notamment contre les VBG, le VIH/Sida et les autres Infections Sexuellement Transmissibles.

2 Contexte de la consultance :

La nouvelle stratégie nationale de promotion de la santé sexuelle et reproductive décrit des enjeux essentiels autour des comportements des jeunes et adolescents. Elle encourage, en tant que cible prioritaire, à renforcer le niveau de connaissances des jeunes.

Bien que le cadre juridique soit favorable à l'accès des jeunes et adolescents à l'information sur la santé sexuelle et reproductive, le faible accès à une source d'informations accessible et adaptée fait que plusieurs jeunes manquent à ce jour d'orientations et d'aptitudes leur permettant d'avoir une sexualité responsable.

Face à cette situation, l'Association des Blogueurs de Guinée (ABLOGUI), en partenariat avec UNFPA Guinée et le Ministère de la Jeunesse, a développé l'initiative « **Génération qui ose** » pour amener plus de jeunes actifs sur les réseaux sociaux et sur le web à accéder à un contenu de qualité sur la santé sexuelle et reproductive.

« **Génération qui ose** » est en effet un projet de communication digitale sur la **santé de la reproduction** et les pratiques néfastes y compris les violences basées sur le genre (VBG), mais aussi de promotion de l'émancipation des femmes. Il est mis en œuvre depuis juin 2017 par ABLOGUI, l'Association des Blogueurs de Guinée. A ce jour, le projet, à travers son site web www.generationquiouse.org, ses comptes sur les réseaux sociaux et son magazine papier trimestriel, touche des milliers de jeunes et adolescents guinéens et les informe sur la sexualité. Il dispose également d'une communauté de jeunes qui sensibilise contre les VBG, le VIH/SIDA et d'autres IST en produisant des contenus audiovisuels sur ces thématiques.

Après plus de quatre ans d'activités et dans le souci de se réinventer pour mieux répondre aux préoccupations des adolescents et jeunes utilisateurs de ses canaux digitaux, un atelier de co-création sur l'initiative "**Génération qui ose**" a été organisé au mois de juillet 2021 dans la ville de Coyah.

À l'issue de cet atelier qui a réuni une trentaine d'acteurs évoluant dans la SSRAJ, il a été recommandé d'avoir une convergence des acteurs et plus de participations de toutes les parties prenantes, afin de maximiser l'impact de l'initiative pour toucher plus d'adolescents et des jeunes.

C'est dans ce contexte que l'ABLOGUI a signé en juillet 2021, une convention de partenariat avec l'ONG internationale SOLTHIS (Solidarité Thérapeutique et Initiatives pour la Santé) pour mettre en œuvre le projet Pouvoir d'agir des Associations et des Jeunes Engagées pour la Santé sexuelle (PAJES) financé par Expertise France. L'objectif de ce projet est d'améliorer l'accès des jeunes, surtout les jeunes femmes, aux informations et services sur la santé sexuelle et reproductive.

Pour atteindre cet objectif, le projet PAJES prévoit le déploiement sur la durée de l'initiative d'une série d'actions d'informations et de sensibilisation des jeunes sur la SSR parmi lesquelles figure la mise à jour de la plateforme interactive "Génération qui ose" permettant d'accéder à une assistance en matière de DSSR et le développement d'une application sur les DSSR et les violences basées sur le genre.

Mais, l'un des défis de ces canaux dématérialisés (le site www.generationquiouse.org **et la future application**) qui seront développés est de produire régulièrement des contenus audiovisuels (mini séries, web docs, témoignages, ...) de qualité pour satisfaire les besoins des jeunes en matière d'informations sur la santé sexuelle et de sensibiliser leurs utilisateurs aux enjeux d'égalité fille-garçon. Si la majorité des contributeurs actuels de la "**Génération qui ose**" et des membres de l'ABLOGUI disposent des compétences de base pour produire des vidéos avec un smartphone, le renforcement de ces connaissances apparaît particulièrement pertinent pour améliorer davantage la qualité des contenus numériques qui seront produits et assurer la pérennité de leur diffusion à travers le site web et l'application qui sera créée.

3 Tranches et lots :

Le présent appel à manifestation d'intérêt est composé de deux lots répartis comme suit :

- **Lot 1** : Formation de 20 membres de l'ABLOGUI et de la communauté "GquiOse" en techniques de montage vidéo avancées ;
- **Lot 2** : Formation de 20 membres de l'ABLOGUI et de la communauté "GquiOse" en infographie avancée.

4 Objectifs :

4.1 Objectif général :

La présente consultance vise à assurer la facilitation de deux ateliers de renforcement de compétences des membres de la Communauté "**Génération qui ose**" et de l'ABLOGUI dans la création de contenus multimédias, en vue de renforcer la diffusion d'informations fiables sur la SSRAJ et la promotion de l'émancipation des filles et femmes via la plateforme et la future application "GquiOse".

4.2 Objectifs spécifiques :

Lot 1 : Former 20 membres de l'ABLOGUI et de la communauté "GquiOse" en techniques de montage vidéo avancées ;

Lot 2 : Former 20 membres de l'ABLOGUI et de la communauté des "Oseurs" en infographie avancée.

5 Principaux résultats attendus :

À la fin de la formation, les participants seront capables de :

Lot 1 : Formation de 20 membres de l'ABLOGUI et de la communauté "GquiOse" en techniques de montage vidéo avancées :

- **L'image** (Filmer, comprendre les mouvements de caméra,...) ;
- **Le son** (Capter le son et à le mixer,) ;
- **La réalisation** (Ecrire, concevoir et réaliser des vidéos de manière optimisée...);
- **La production** (gérer un projet de A à Z) ;
- **Le montage vidéo.**

Lot 2 : Formation de 20 membres de l'ABLOGUI et de la communauté "GquiOse" en infographie avancée.

Cette formation permettra aux participants de :

- Maîtriser les outils et techniques des logiciels clés du graphisme (Illustrator, In Design et photoshop) ;
- Faire des retouches photos ;
- Concevoir et réaliser des visuels (affiches, brochures, magazines, ...).

6 Contenu de la formation (proposition) :

Sous la supervision du Responsable éditorial de la plateforme "GquiOse" et du Responsable Communication de l'ABLOGUI, le(s) consultant(s) formera les "Oseurs" et les "Abloguinéens" à ce qui suit :

- Captation de son et d'images ;
- Aperçu sur les techniques d'écriture et de réalisation ;
- Montage et habillage vidéo ;
- Retouche photos ;
- Conception de visuels (de l'idéation au produit fini) ;

Toutes les sessions se dérouleront sur des outils ADOBE. Cela implique une parfaite maîtrise de ces outils par les postulants.

7 Méthodologie :

La méthodologie de ces formations doit être participative, reposant sur une implication effective de tous les participants lors de l'atelier. Le consultant utilisera une méthodologie basée essentiellement sur la pratique. Les aspects les plus pratiques de la formation se dérouleront dans le studio de l'ABLOGUI à Hamdallaye. Le matériel récemment acquis dans le cadre de ce projet sera utilisé.

8 Public cible :

Le groupe cible de la présente consultance, constitué de 20 participants pour chaque lot sont des membres de l'ABLOGUI et de la Communauté "Génération qui ose". Ils disposent pour la plupart des compétences de base en conception de visuels à travers des outils libres (Canva), la réalisation et montage vidéo à partir d'un smartphone (Kinemaster). Certains participants ont des connaissances intermédiaires sur l'utilisation des logiciels proposés pour cette consultance.

9 Logistique de la formation :

L'ABLOGUI aura la responsabilité de l'organisation logistique des deux sessions de formation. Cela implique notamment, l'utilisation des matériels audiovisuels qui seront acquis par l'ABLOGUI grâce au projet, la mise à disposition d'une salle de formation et du studio de l'ABLOGUI sis à Hamdalaye pour les aspects les plus pratiques de la formation, etc.

- **Durée** : 16 jours de consultance dont 10 jours pour le lot 1 et 6 jours pour le lot 2 ;
- **Lieu** : Conakry ;
- **Nombre de participants** : 20 pour chaque lot ;
- **Date** : la réalisation de la formation (lot 1 et lot 2) est prévue en septembre 2022.

10 Livrables :

Les livrables de cette consultance (lot 1 et lot 2) sont :

Activités	Livrables	Temps nécessaire
Proposition d'un rapport de démarrage de la formation qui intègre l'agenda définitif de la formation	Rapport de démarrage de la formation	1 jours après la signature du contrat
Proposition de didacticiels de formation (détaillant les contenus théoriques et les travaux pratiques)	Didacticiel de formation en format numérique (PowerPoint)	5 jours avant le démarrage de la formation
Proposition de liste de matériels nécessaires	Matériels nécessaires à la formation	7 jours avant la formation
Soumission du rapport final	Rapport final	3 jours après la formation

11 Qualifications et compétences nécessaires :

Lot 1 :

- Justifier de 3 années expériences de formateur en création de contenus vidéos ;

- Justifier une solide expérience dans l'utilisation des logiciels adobe ;
- Avoir un sens artistique, être créatif et rigoureux ;
- Avoir de bonnes capacités de communication.

Lot 2 :

- Une maîtrise des logiciels clés du graphisme photoshop, In Design et Illustrator
- Une expérience antérieure dans la production et dans la formation en infographie avancée minimum de 3 ans ;
- Justifier d'une solide expérience pratique dans l'utilisation des logiciels de retouche photos et de réalisation des dépliants, des magazines, ... tels que Photoshop, Illustrator et In Design via un portfolio.

Les compétences et les qualifications susmentionnées (lot 1 ; lot 2) doivent être justifiées par le candidat avec tous les documents jugés nécessaires notamment une liste de prestations antérieures exécutées sous forme de tableau avec des références et contacts valides et un portfolio.

12 Documents à fournir lors de la soumission :

Le(s) soumissionnaire(s) pour le lot 1 et lot 2 devra fournir obligatoirement les éléments suivants :

a. Une offre technique incluant :

- Un C.V détaillé et actualisé du/des Consultant(s) ;
- Les références de ses travaux antérieurs en rapport avec les présents termes de référence ;
- Les attestations de travail fait délivrées par les clients sur des travaux relatifs à la création de contenus **vidéos** pour le **lot 1** et **photos (magazines, flyers, ...)** pour le **lot 2** ;
- La méthodologie qu'il/elle compte suivre pour réaliser cette consultation ;
- Une proposition de plan de travail explicitant la chronologie des tâches et activités ;
- Une estimation du nombre de jours/semaines prestés à distance ou sur place en Guinée.

L'offre technique ne devra pas dépasser 10 pages (hors annexes).

- ### **b. Une offre financière** détaillée avec un budget tenant compte de la rémunération proposée dans les présents termes de référence.

L'ABLOGUI à travers le budget du projet PAJES prend en charge l'organisation logistique de la formation. Elle comprend la location d'une salle et les matériels

nécessaires à la réalisation des travaux pratiques. Chaque participant sera muni d'un ordinateur personnel.

N.B : l'enveloppe budgétaire disponible pour les deux (2) lots est de 4.800 Euros.

Tout dossier incomplet sera considéré irrecevable.

13 Processus de soumission :

Les Consultants intéressés devront envoyer un email à la Responsable Administrative et Financière en manifestant leurs intérêts (proposition technique et financière) sous l'objet **Consultant.e pour la formation en montage vidéo avancé (lot 1) et Consultant.e pour la formation en infographie avancée (lot 2)** à l'adresse : f.guirassy@ablogui.org .

Mettre en copie : idoVIC@ablogui.org et a.diakite@ablogui.org

NB : merci de prendre note que votre offre financière ne sera examinée que si l'offre technique est jugée recevable et de qualité acceptable.

14 Date limite de soumission :

La date limite de soumission est le 21 août 2022 à 23h59 GMT.

15 Évaluation des offres :

L'évaluation des offres sera faite par un Comité de sélection constitué par l'ABLOGUI. Les offres seront évaluées sur la base de ce qui suit :

- Score pour l'offre technique : **70 points**
- Score pour l'offre financière : **30 points.**

Soit un total de **100 points.**

La proposition financière doit être détaillée pour chaque partie du travail proposée par le.s consultant.s. **La composante financière ne sera évaluée que pour les candidatures ayant obtenu, un nombre total de points supérieurs ou égal à 50 points au terme de l'évaluation de la proposition technique.**

Critères techniques	Sous critères	Points max : 70
Réponses générales	Concordance entre la proposition et l'offre de consultance	10
	Lecture critique (ajouts ou modifications proposées)	10
Profil du Consultant	Expériences dans les consultations similaires et références du candidat	20

		Attestations de service fait fournies par des clients	5
Méthodologies approches	et	Explication détaillée de la méthodologie et des outils éventuels à utiliser	25
Offre financière		Pertinence	Points max : 30